Gevalideerd Medewerkersonderzoek voor Evidence-Based Leiderschapsontwikkeling



The Better Company

©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Thema van dit webinar

Voldoet jouw MTO nog wel?

The Better Company

Waarom dit thema?

- Vanwege een aantal **praktijkobservaties** die we door de jaren heen hebben gedaan…
- … en die wij gewoon niet zo goed begrijpen vanuit **onze context**, de wereld waar wijzelf vandaan komen.
- **Observaties:**
  - MTO's zijn meestal **breed van opzet**: een veelheid aan verschillende thema's
  - MTO's bieden doorgaans **maximale keuzevrijheid**: zelf kiezen uit standaard vragenbibliotheken plus toevoegen van eigen vragen
  - Het vervolg na het MTO blijft vaak **onduidelijk**: *"Maar wat vraag je nu eigenlijk van me?"*



©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Ons team


Marco


Maartje


Bob

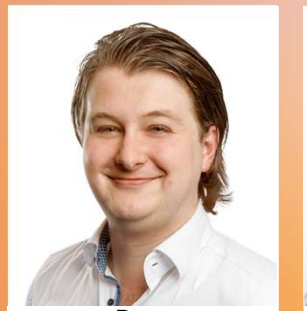

Jing


Marjolein


Evita


Daan


Begüm


Ben


Lyndsey

The Better Company

©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Evidence-Based Beter

Meten = weten: 20+ jaar gedrags- en organisatie-wetenschap samengebracht in één integraal diagnose-instrument

Know Better

Praktisch handelings-perspectief: uitkomsten van de diagnose bieden direct uitzicht op een evidence-based interventieaanpak

Do Better



©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Meten=weten: basisidee

WAT: Uitkomsten:

Wat is de actuele staat van de gewenste uitkomst in de zichtbare bovenstroom van de organisatie? Meten van ***uitkomstindicatoren***.

HOE: Drijfveren:

Wat bepaalt deze uitkomst in de minder zichtbare onderstroom van de organisatie? Identificeren van ***kritieke drijfveren*** (met systemisch effect).



©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

100+ gevalideerde meetschalen

Gebruik van wetenschappelijk gevalideerde meetschalen zodat je echt meet wat je wilt weten



PANAS

De Positive and Negative Affect Schedule (PANAS) van Watson, Clark & Tellegen (1988) meet positieve en negatieve stemming via 20 emoties.

Bron: Watson, D., Clark, L. A., & Tellegen, A. (1988)



Employee voice

Meet de mate waarin medewerkers ideeën, zorgen of suggesties delen om organisatieverbetering en besluitvorming te beïnvloeden.

Bron: Morrison, E. W. (2011)



Empowering leadership

Omvat gedragingen die autonomie, zelfvertrouwen en ontwikkeling van medewerkers stimuleren om eigenaarschap en proactiviteit te bevorderen.

Bron: Amundsen, S., & Martinsen, Ø. L. (2014)



Visionary leadership

Beschrijft hoe leiders een inspirerend toekomstbeeld communiceren dat richting geeft, energie oproept en betrokkenheid bij organisatieverandering vergroot.

Bron: Stam, D. A., Van Knippenberg, D., & Wisse, B. (2010)



Perceived power disparity

Gaat over hoe sterk teamleden verschillen in ervaren macht, en hoe deze verschillen invloed hebben op samenwerking en besluitvorming binnen teams.

Van Bunderen, L., Greer, L. L., & Van Knippenberg, D. (2018).



Ethical climate

Ethical climate verwijst naar gedeelde percepties binnen een organisatie over wat als juist gedrag geldt en hoe ethische kwesties worden aangepakt.

Bron: Victor, B., & Cullen, J. B. (1988)



Psychological safety

De mate waarin teamleden zich veilig voelen om interpersoonlijke risico's te nemen, zoals vragen stellen, fouten toegeven en ideeën delen.

Bron: Amy Edmonson (1999)

©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

WAAROM:
Strategie

Strategisch Alignment

Diversiteit & Inclusie

Werkgeluk & Engagement

Veranderbereidheid

Vitaliteit & Well-being

Psychologische veiligheid

Lerende Organisatie

Duurzaamheid

Integriteit & Verantwoordelijkheid

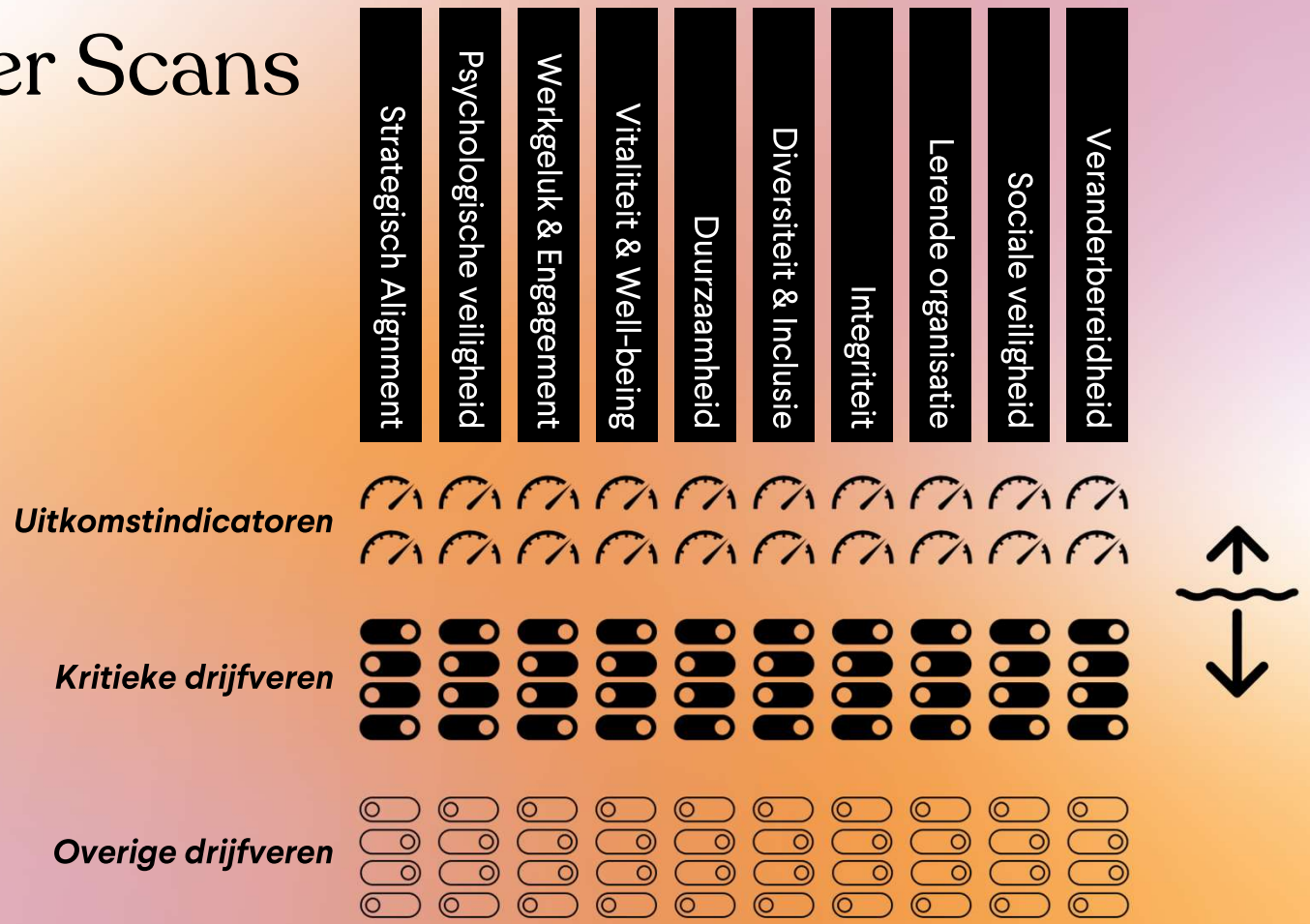
Sociale Veiligheid

Ander doel,
andere meting

©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Do Better Scans

Strategie

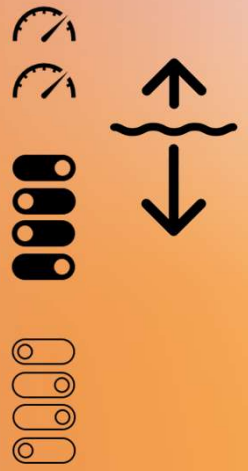


©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

D&I Scan

Strategie

- Veranderbereidheid
- Sociale veiligheid
- Lerende organisatie
- Integriteit
- **Diversiteit & Inclusie**
- Duurzaamheid
- Vitaliteit & Well-being
- Werkgeluk & Engagement
- Psychologische veiligheid
- Strategisch Alignment

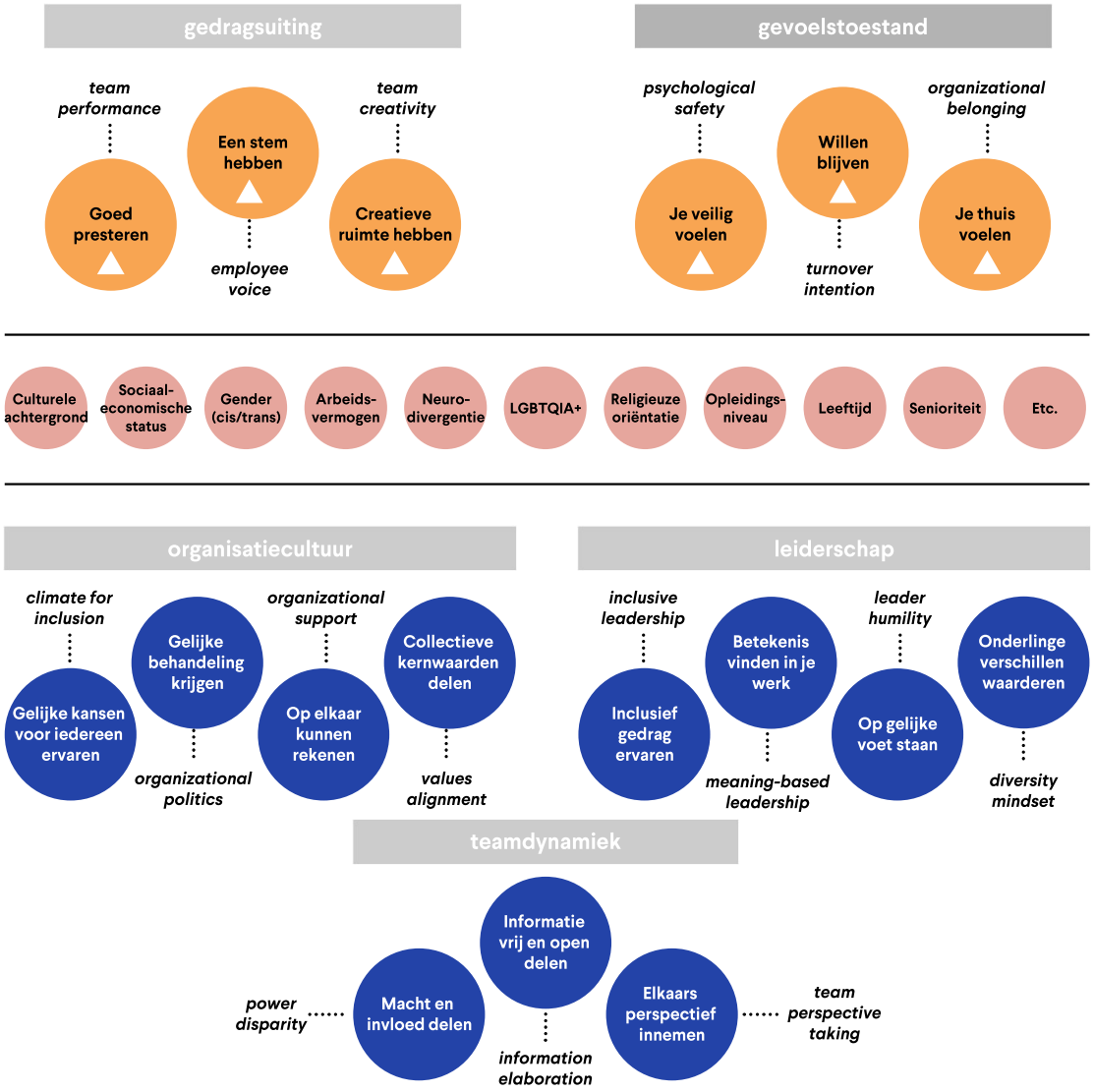


Uitkomstindicatoren

Kritieke drijfveren

Overige drijfveren

©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden



D&I Scan

6 Uitkomstindicatoren

Diversiteitsdimensies

11 Systemische drijfveren

©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

6 Uitkomstindicatoren



Gemiddelden uit de 'grote hoop' zijn nietszeggend, het gaat om het bestaan van significante verschilscores ▲ tussen een **MEERDERHEIDS-** en **MINDERHEIDSGROEP**

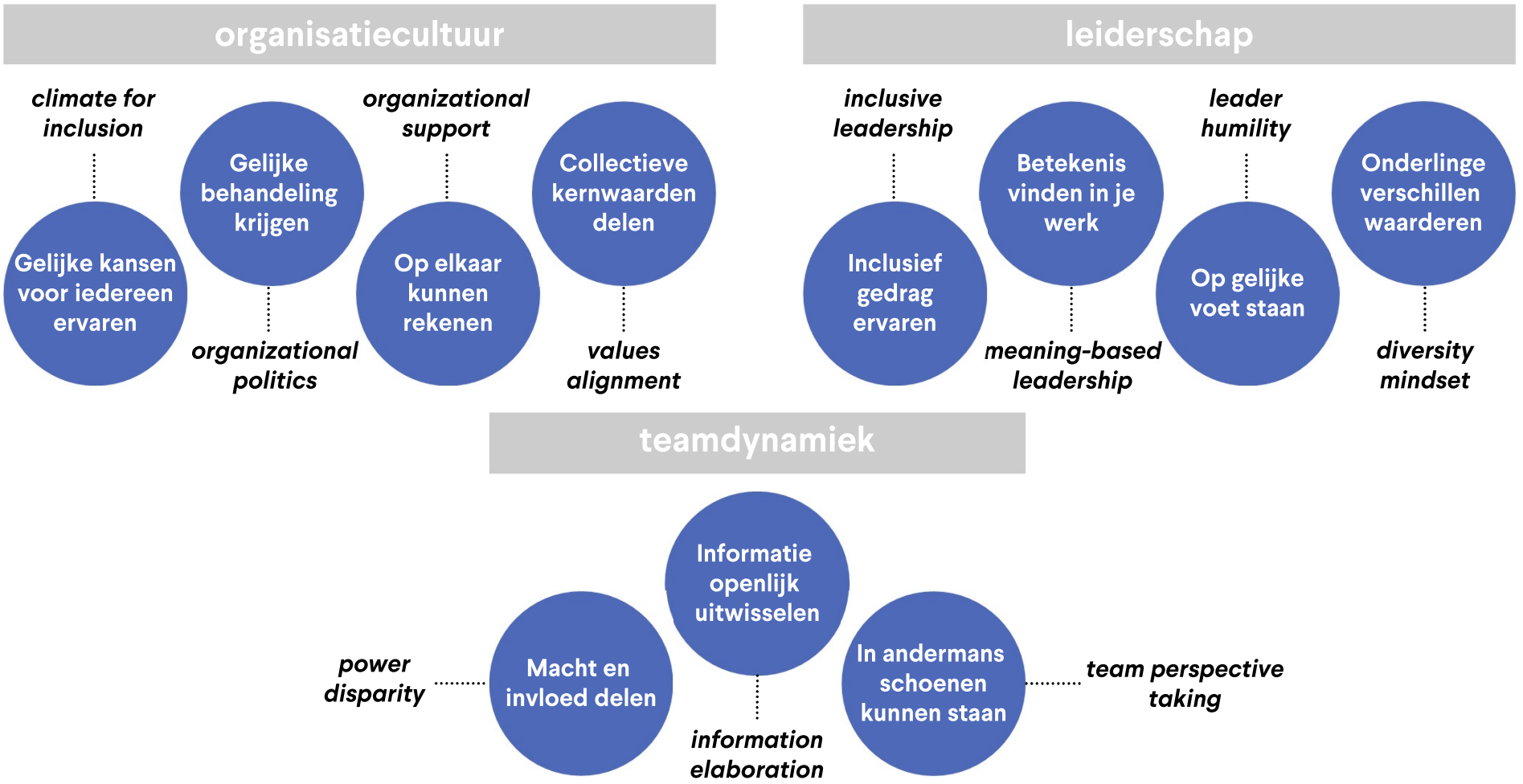
Diversiteitsdimensies





Diversiteitsdata helpen om groepen een ‘herkenbaar gezicht’ te geven

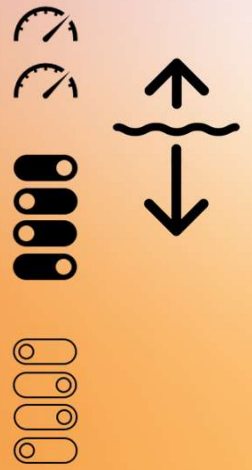
11 Systemische drijfveren



Sociale Veiligheid Scan

Strategie

- Strategisch Alignment
- Psychologische veiligheid
- Werkgeluk & Engagement
- Vitaliteit & Well-being
- Duurzaamheid
- Diversiteit & Inclusie
- Integriteit
- Lerende organisatie
- **Sociale veiligheid**
- Veranderbereidheid



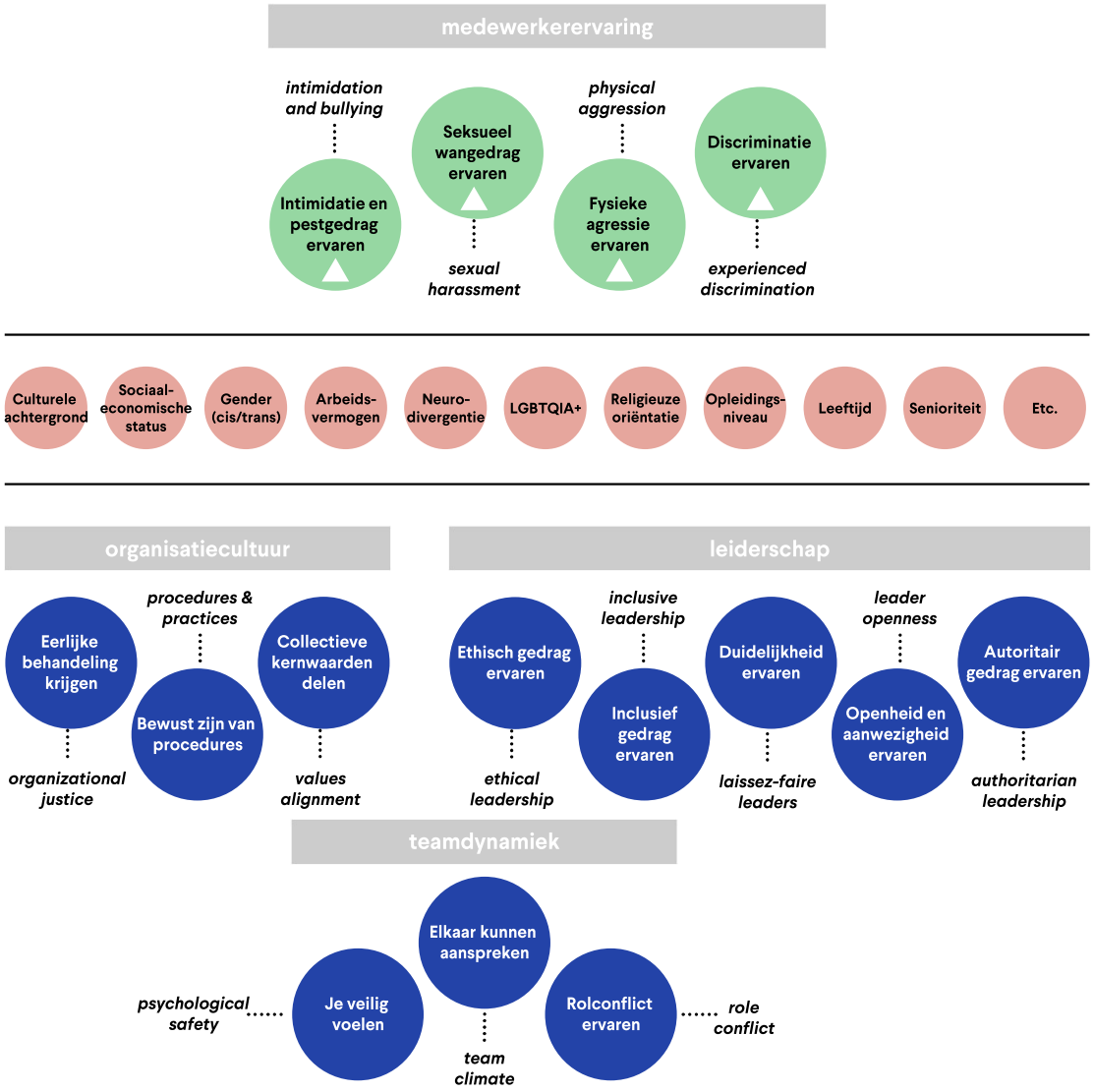
Uitkomstindicatoren

Kritieke drijfveren

Overige drijfveren

©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Sociale Veiligheid Scan



4 Uitkomstindicatoren

Diversiteitsdimensies

11 Systemische drijfveren

©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

MTO

Do Better Scan

Do Better Survey

Veranderbereidheid
Sociale veiligheid
Lerende organisatie
Integriteit
Diversiteit & Inclusie
Duurzaamheid
Vitaliteit & Well-being
Werkgeluk & Engagement
Psychologische veiligheid
Strategisch Alignment

Uitkomstindicatoren

Kritieke drijfveren

Overige drijfveren

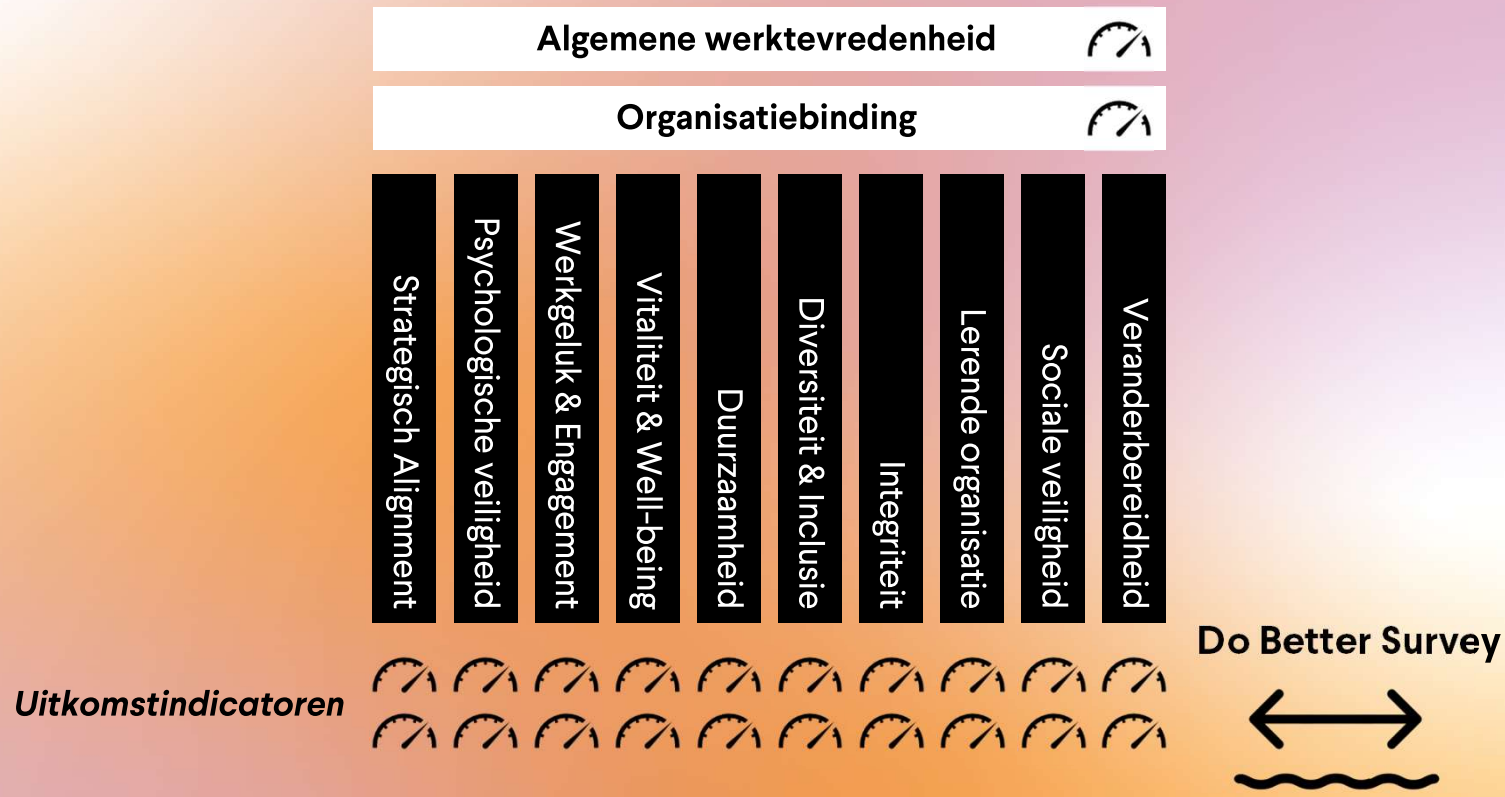
©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

MTO



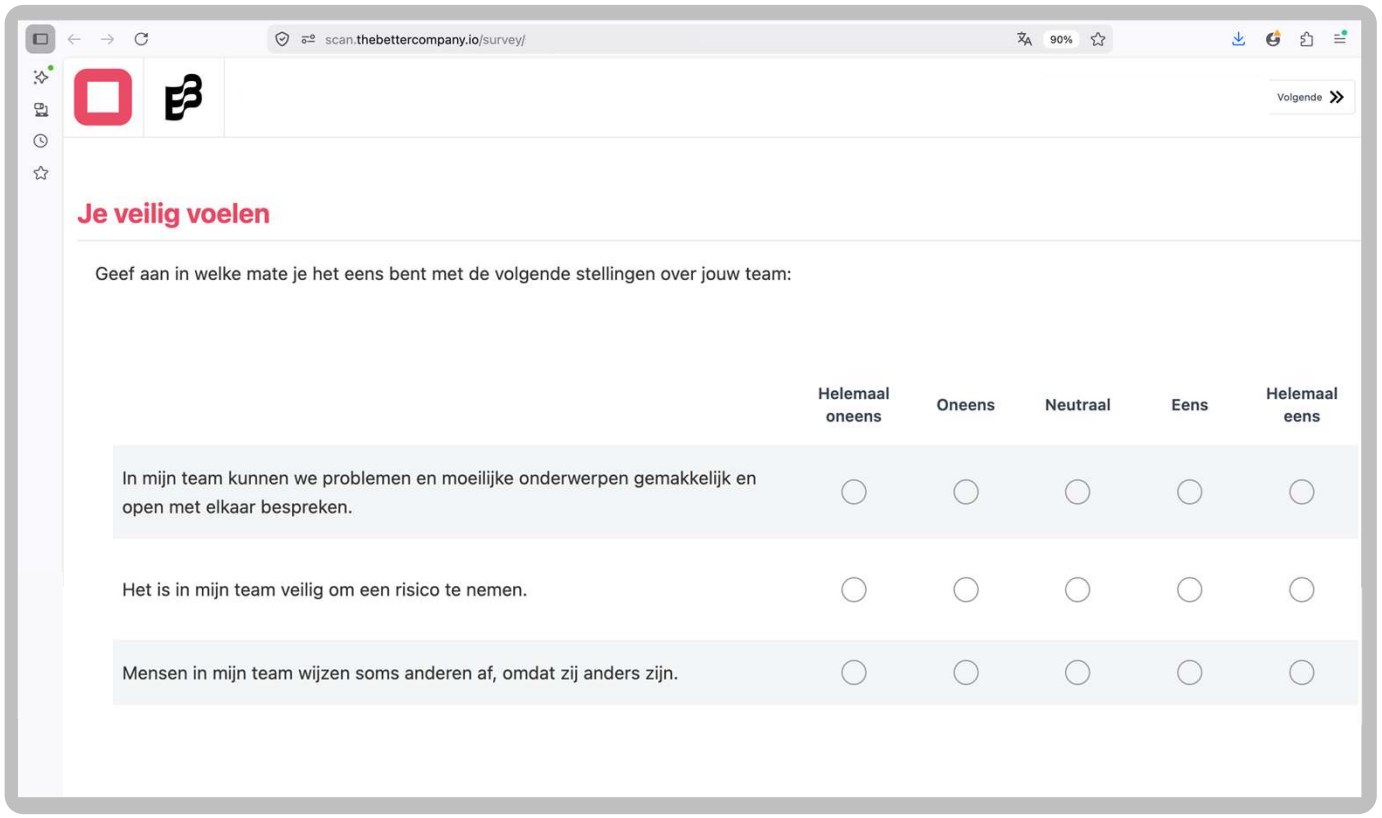
©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

MTO



©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

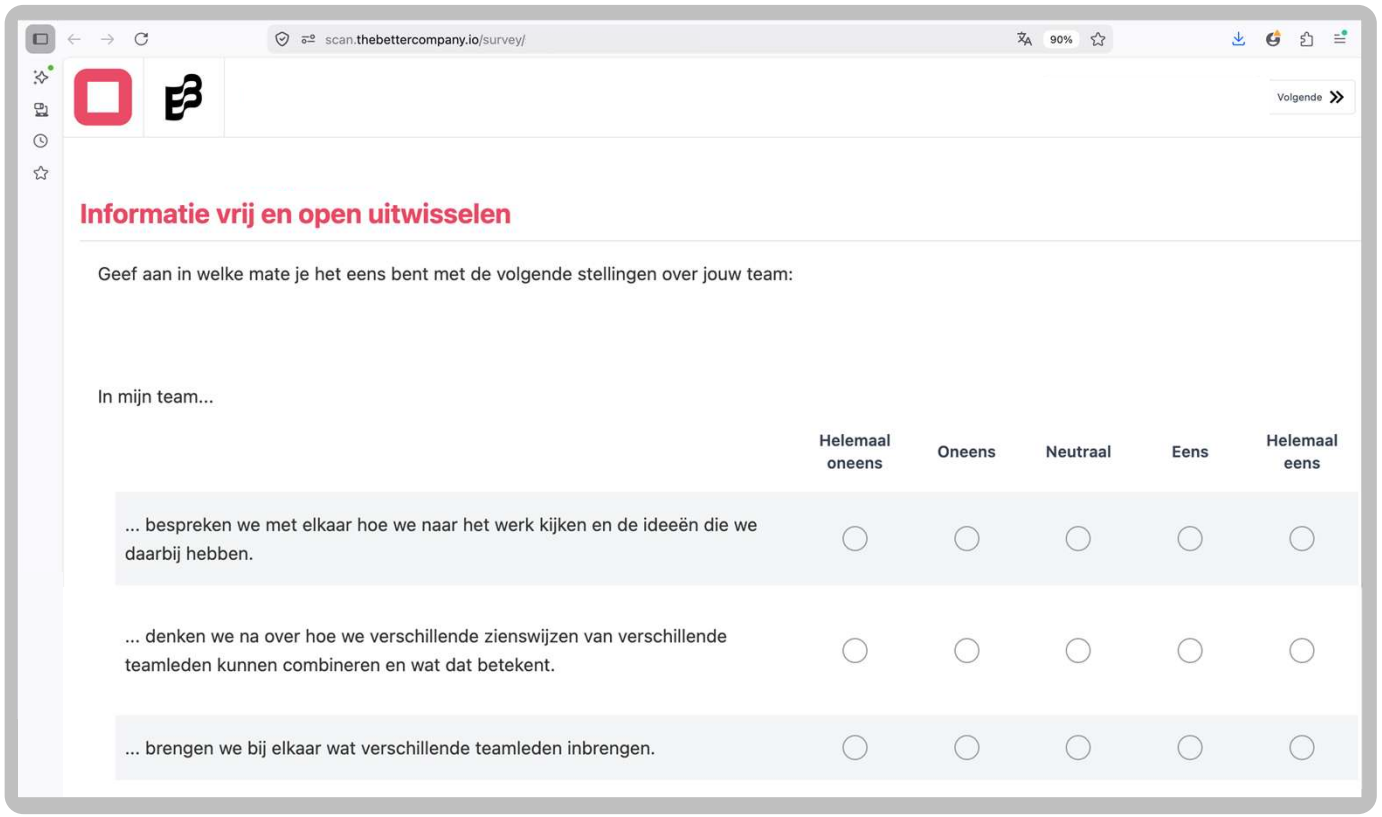
Meten: uitkomstindicator





©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

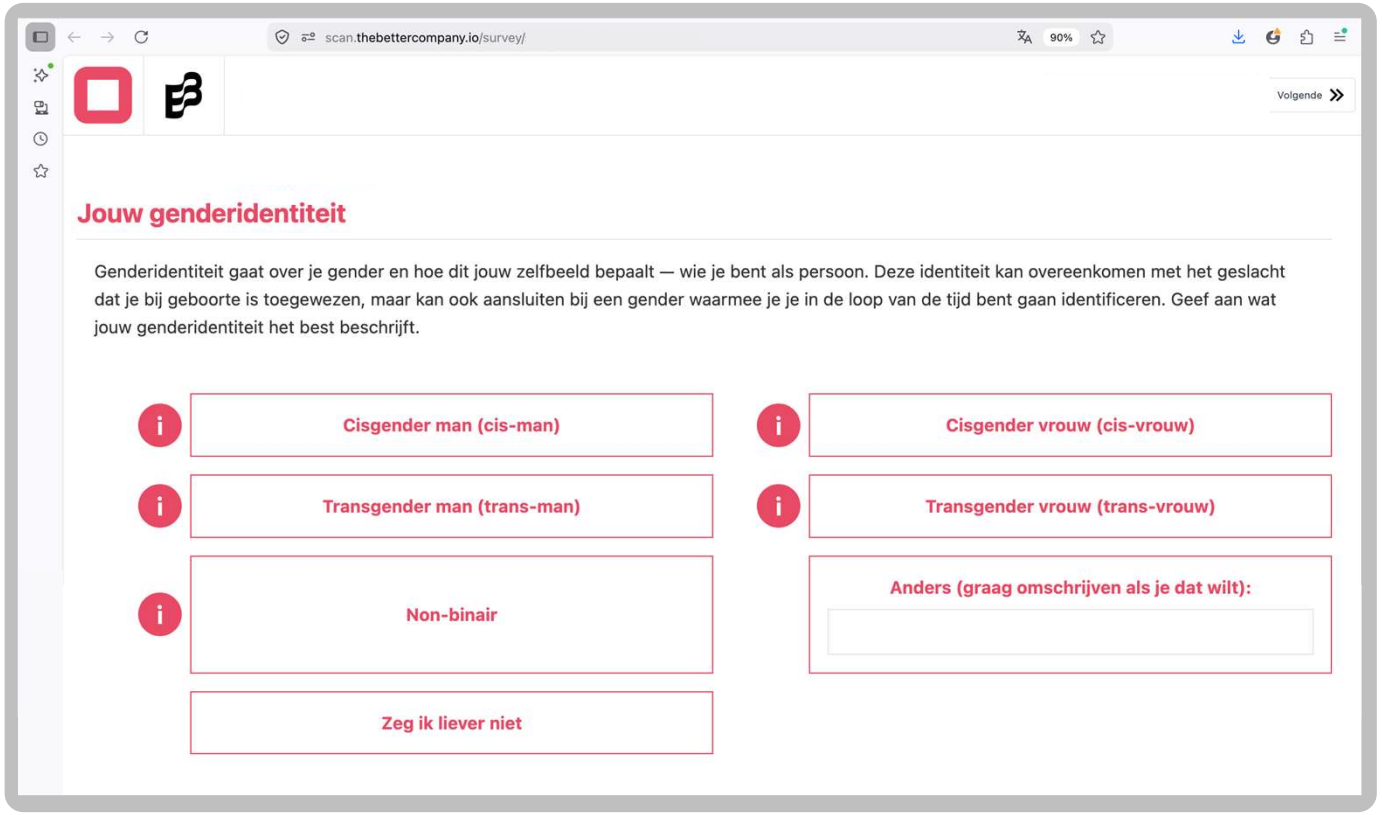
Meten: systemische drijfveer





©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Meten: diversiteitsdimensie





©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Know Better

Welke inzichten krijg je?

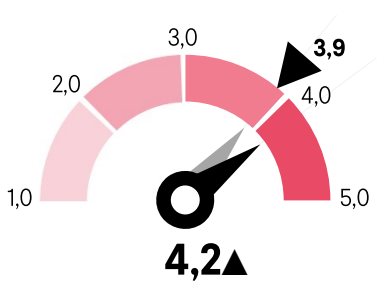


The Better Company

©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

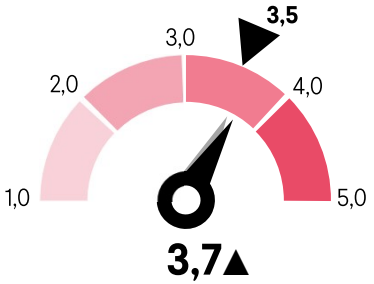
Hoe de uitkomsten scoren

Gevoel



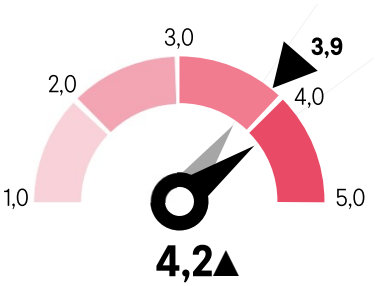
4,2▲

Hier willen blijven



3,7▲

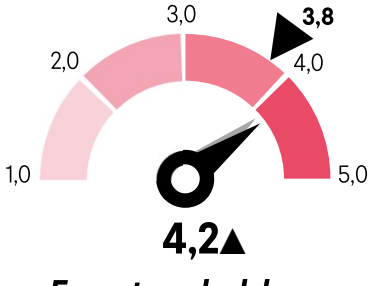
Je thuis voelen



4,2▲

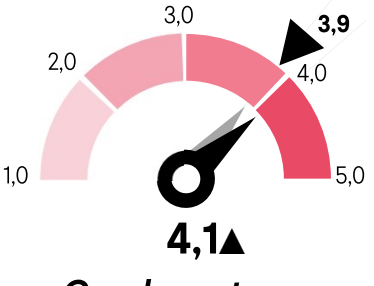
Je veilig voelen

Gedrag



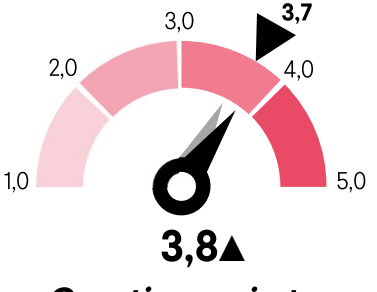
4,2▲

Een stem hebben



4,1▲

Goed presteren



3,8▲

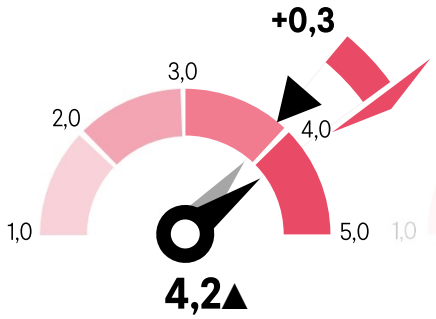
Creatieve ruimte



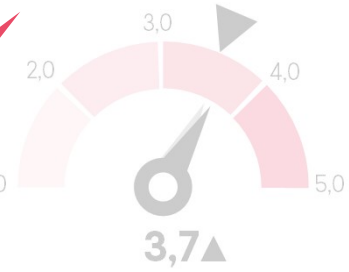
©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Wat écht is verbeterd

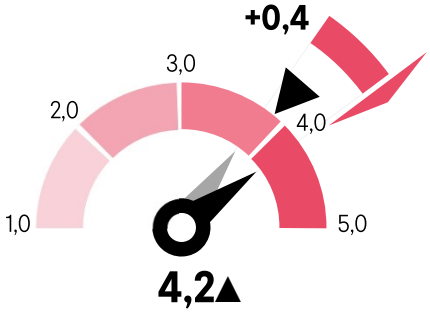
Gevoel



Hier willen blijven

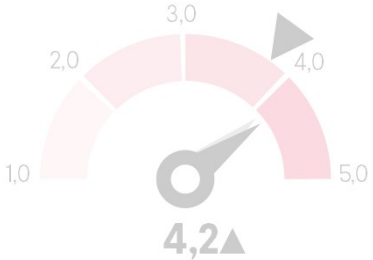


Je thuis voelen

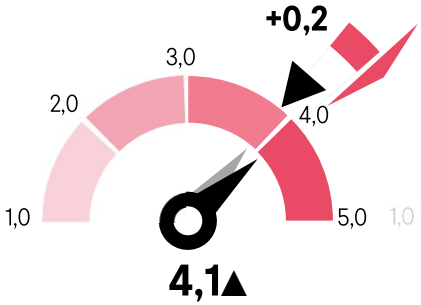


Je veilig voelen

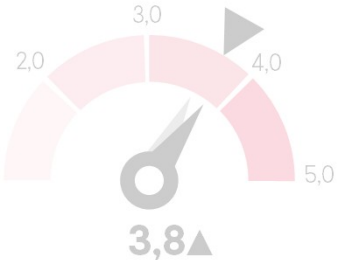
Gedrag



Een stem hebben



Goed presteren

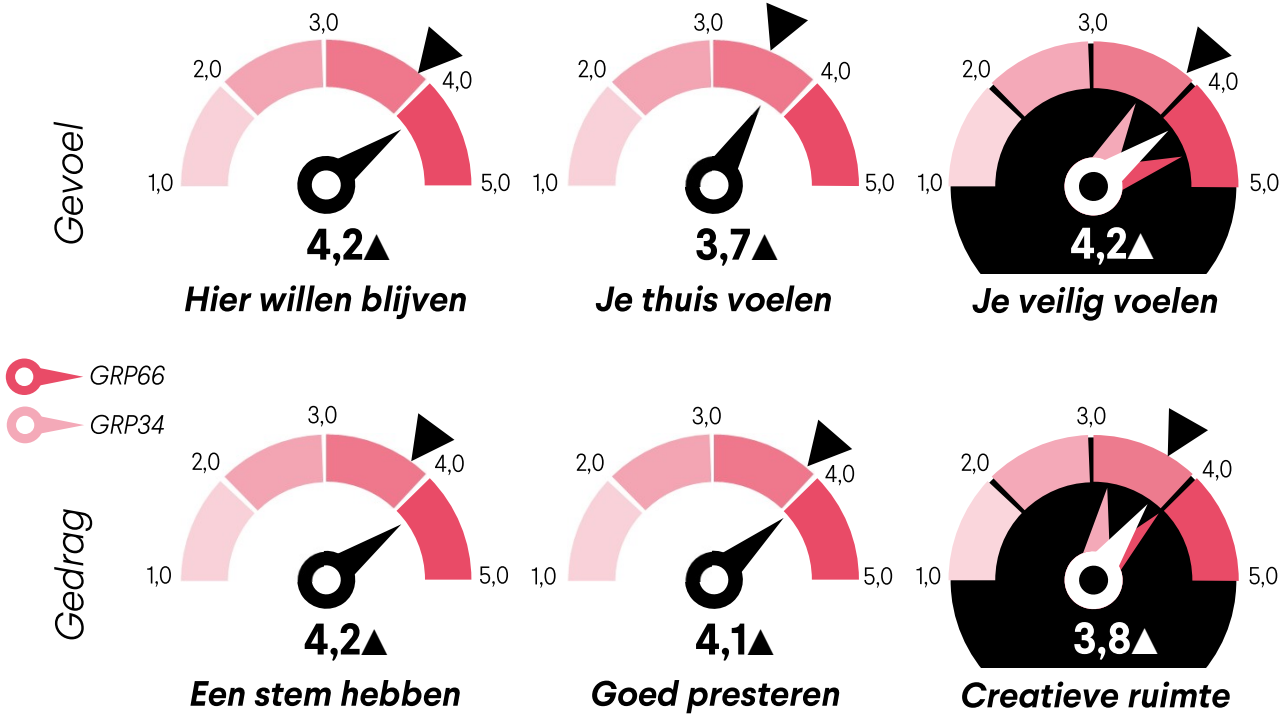


Creatieve ruimte



©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

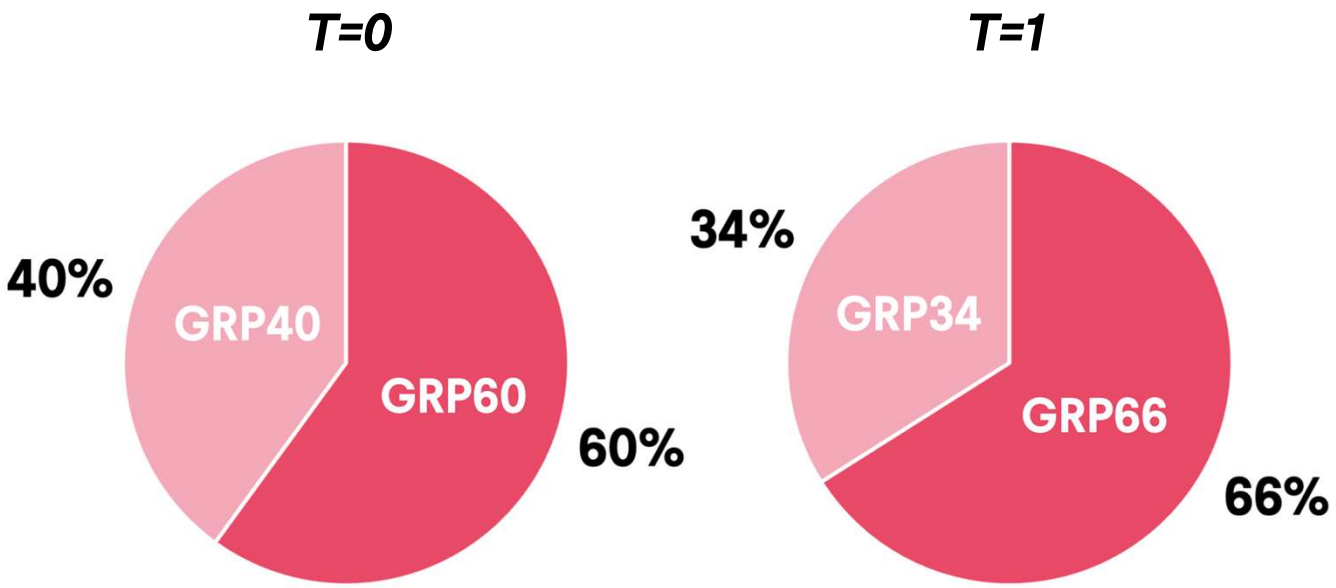
Welke scores verschil maken





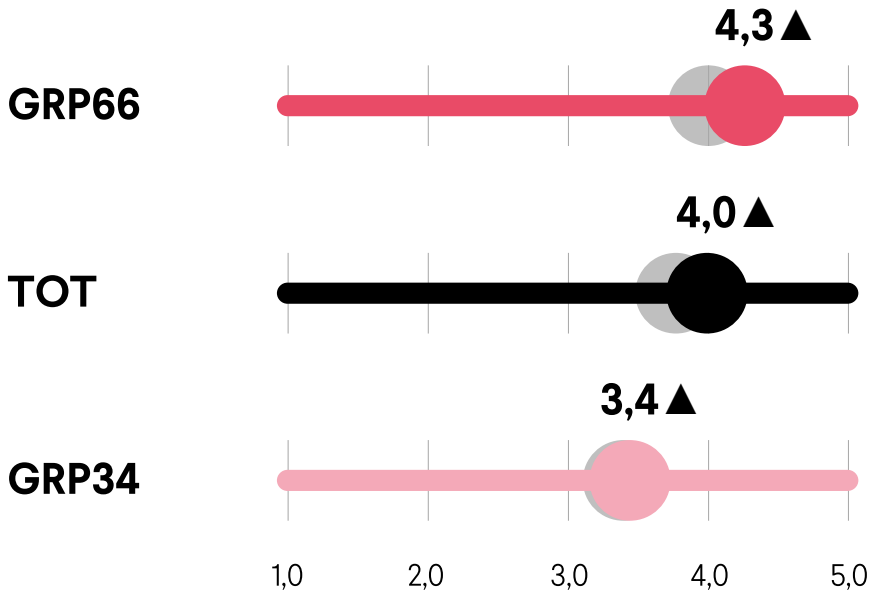
©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Hoe de minderheidsgroep zich ontwikkelt

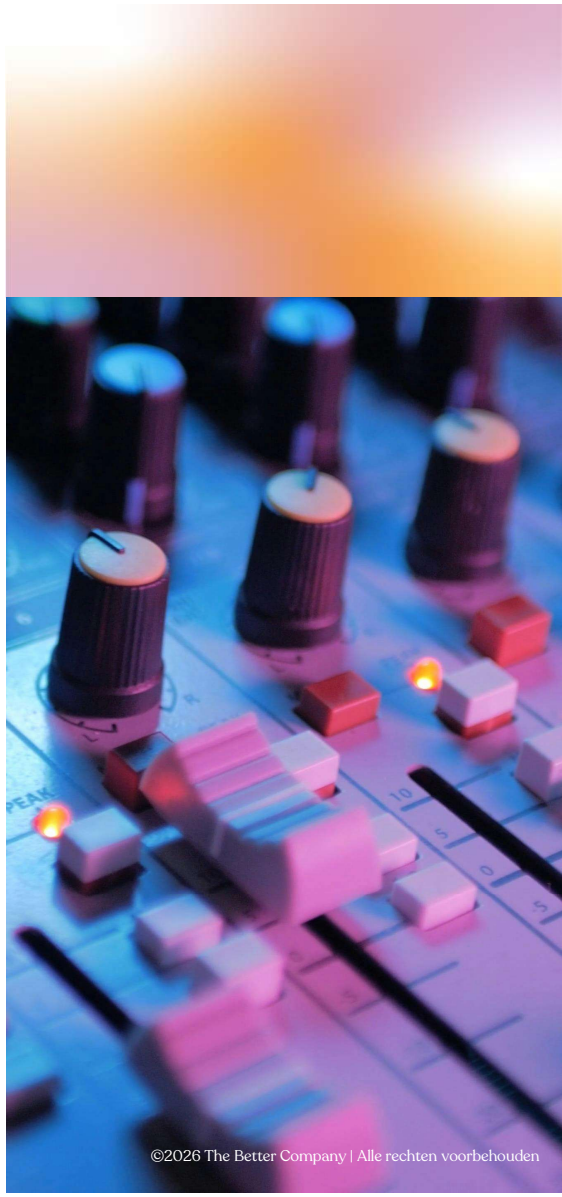



©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

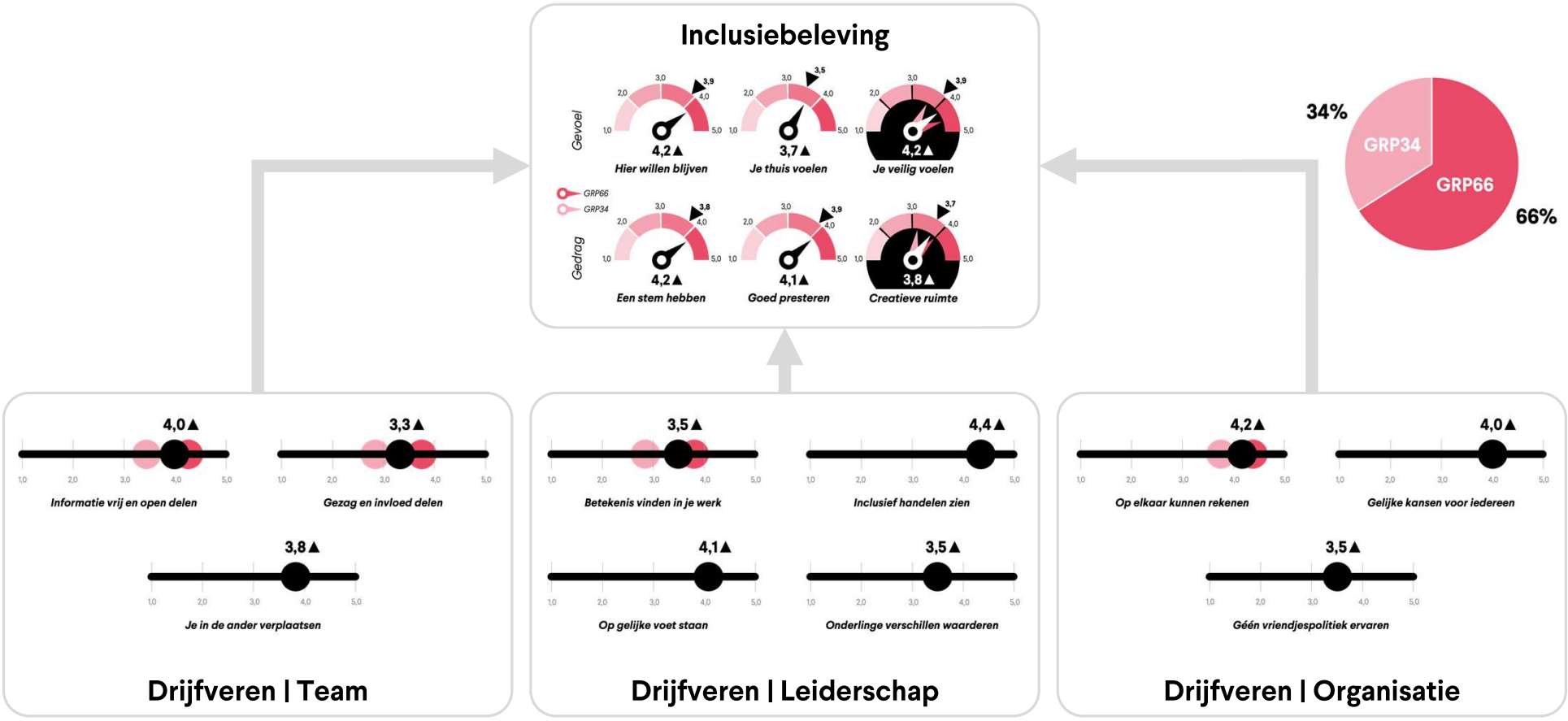
Grondoorzaken: hoe de drijfveren scoren



Informatie vrij en open delen


©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Hoe het totale plaatje eruit ziet



©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Welke drijfveren verschil maken

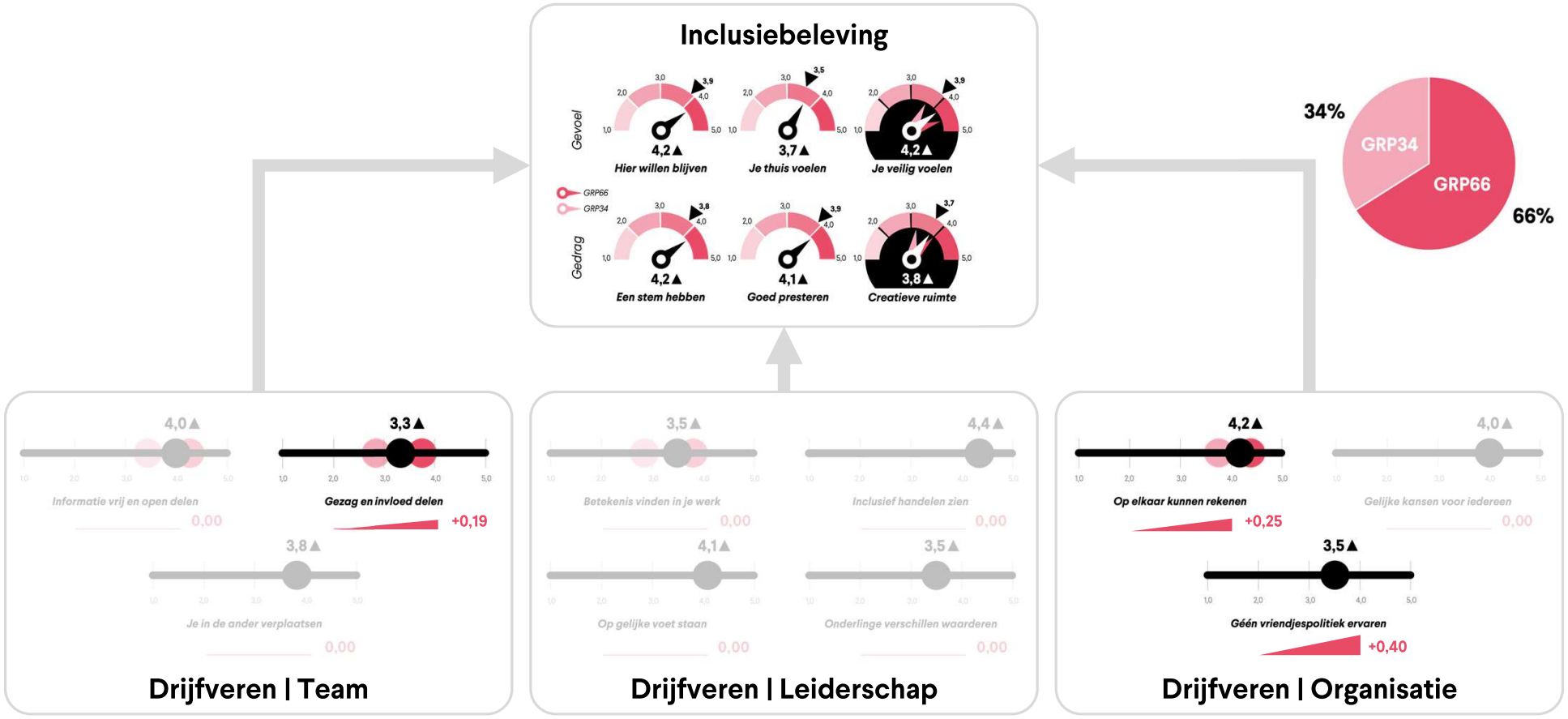
1. Gelijke behandeling krijgen — +0,40
2. Op elkaar kunnen rekenen — +0,25
3. Gezag en invloed delen — +0,19

Alle overige drijfveren maken geen verschil — 0,00



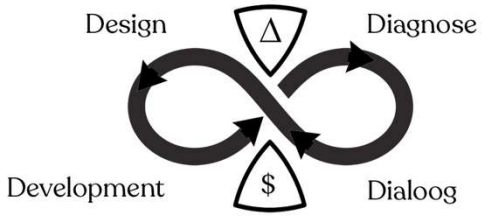
©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Hoe dit zorgt voor focus...



©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

… op relevante gedragsankers…



Gelijke behandeling krijgen: hoe ziet dat eruit in ‘filmbaar’ leiderschapsgedrag?

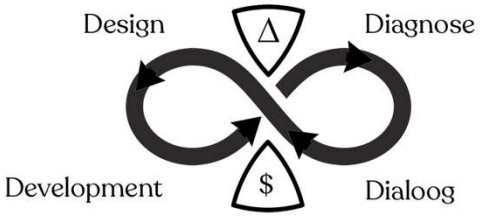
1 van 3 Gedragsankers: Andersdenkenden betrekken

"Ik monitor of bepaalde groepen altijd dezelfde mensen betrekken bij hun projecten of werktaken. Als dat gebeurt, spreek ik de betrokkenen erop aan door te zeggen: Hoe kunnen we anderen meer betrekken in deze samenwerking?."



©2026 The Better Company - Alle rechten voorbehouden

… en op de juiste Tiny Habits…



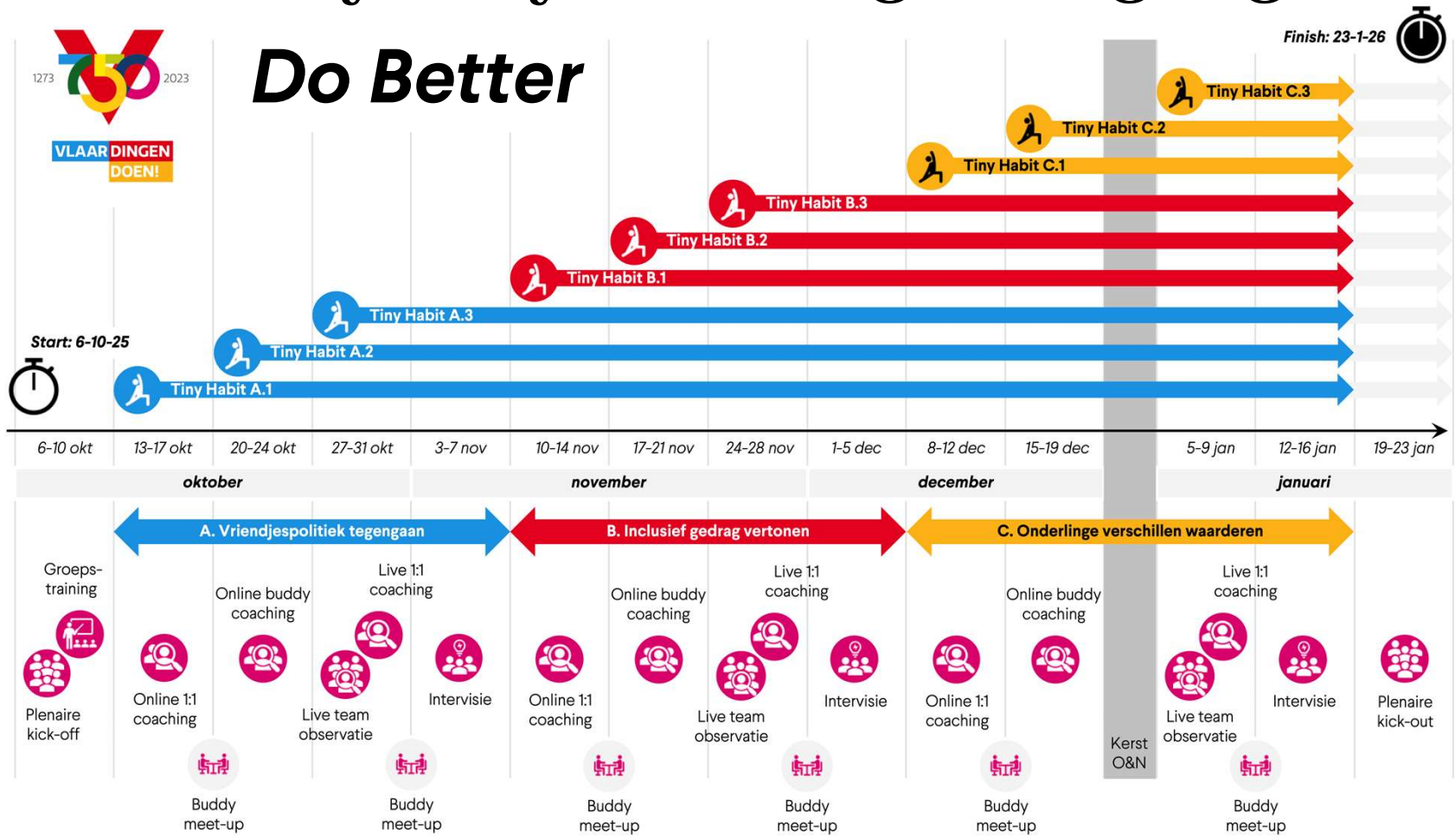
Andersdenkenden betrekken: hoe brengen we dit gewenste gedrag in de praktijk?

1 van 3 Tiny Habits:

Trigger: Tijdens een teamoverleg.
Actie: Vraag één keer: *"Hebben we overwogen iemand met een ander perspectief te betrekken?"*


©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

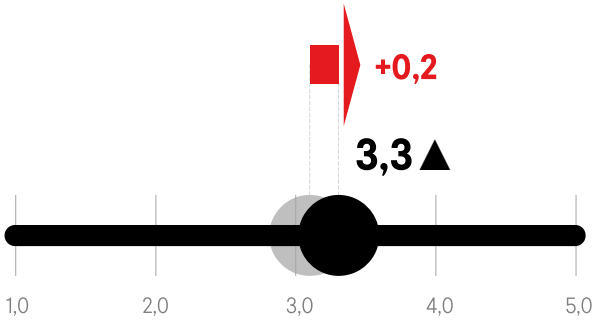
… zodat je de juiste dingen in gang zet



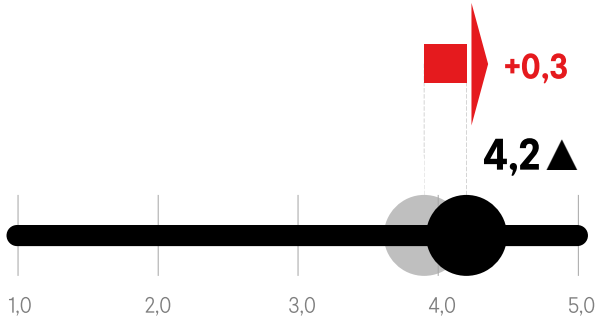
©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Scores kritieke drijfveren T=1

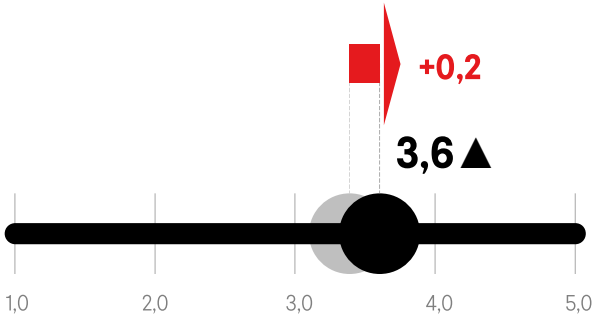
3x significante progressie



Géén vriendjespolitiek ervaren



Inclusief handelen zien



Onderlinge verschillen waarderen

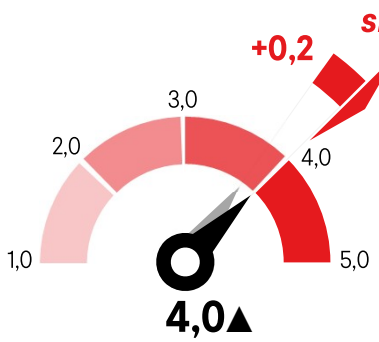


©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Scores uitkomsten T=1

Gevoel

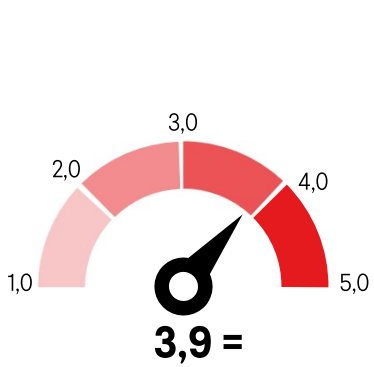
Gedrag



Je veilig voelen

significante progressie

+0,2



Hier willen blijven

Je thuis voelen

Een stem hebben

Goed presteren

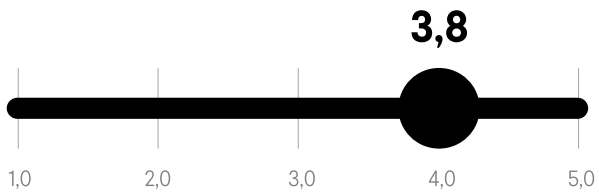
Creatieve ruimte



©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Score controle-drijfveer T=0

- ***Perspective taking.*** Waarom is dit een controle-drijfveer?
- Omdat deze drijfveer in de data van de nulmeting ***geen enkele samenhang*** vertoont met de drie kritieke drijfveren



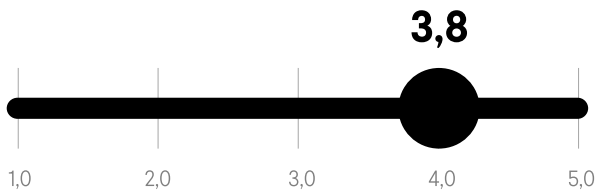
Je in de ander verplaatsen


©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Score controle-drijfveer T=1

Géén significante verandering

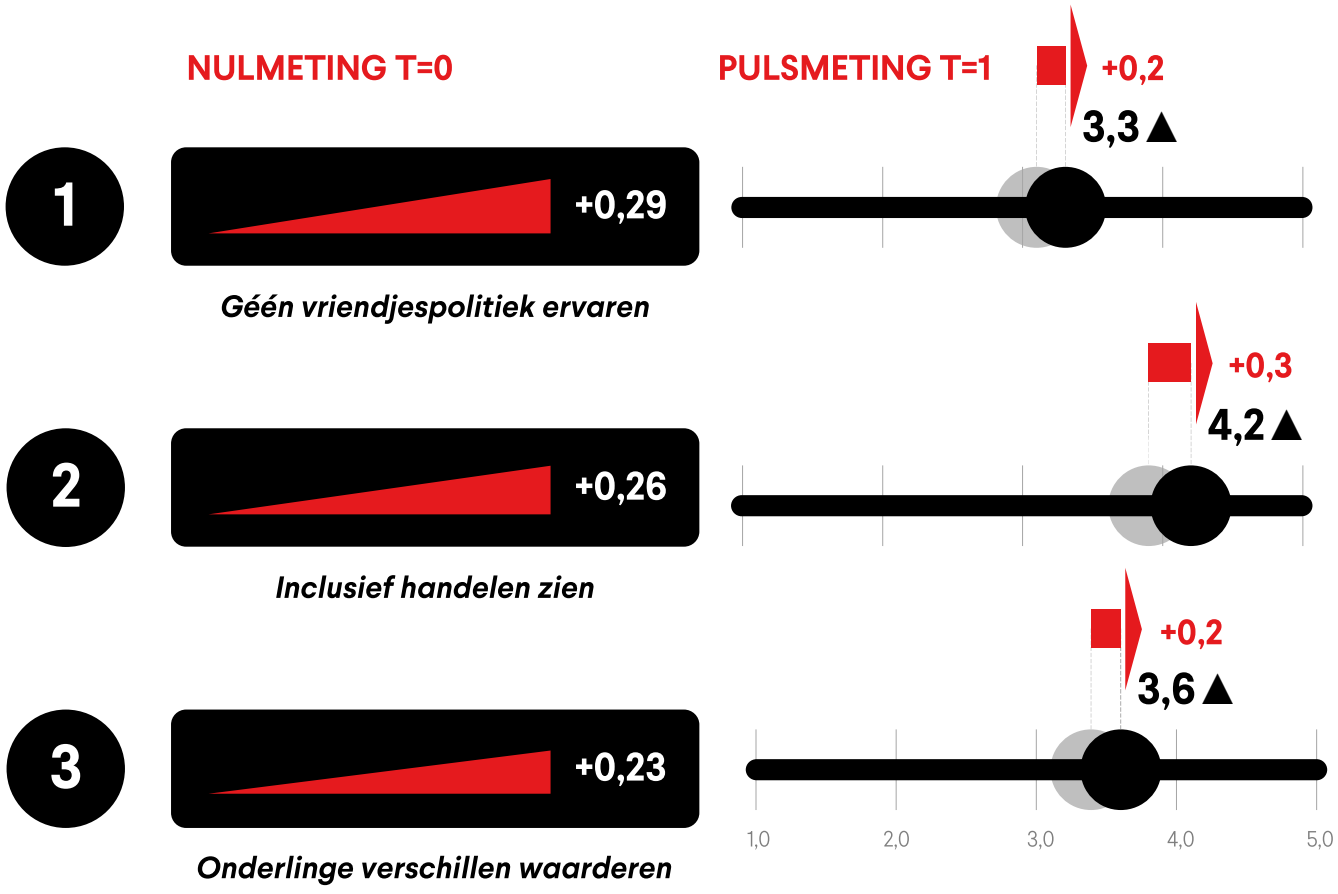
- De controle-drijfveer is **onveranderd**
- Dit geeft sterke aanleiding om te concluderen dat de kritieke drijfveren zijn verbeterd ***als gevolg van*** de interventie (tiny habits)



Je in de ander verplaatsen


©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Voorspelbare impact maken





©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Voorspelbare impact maken

1		+0,29	x		+0,2	= +0,06
2		+0,26	x		+0,3	= +0,08
3		+0,23	x		+0,2	= +0,05

+

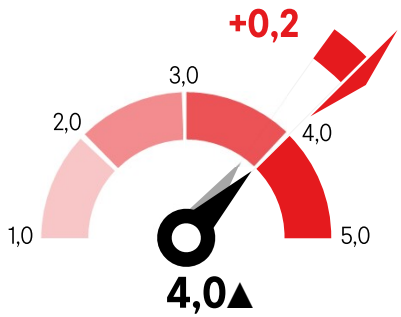
+0,2



©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden

Voorspelbare impact maken

REALITEIT ACHTERAF



Je veilig voelen

Het blijkt als een Zwitsers uurwerk te kloppen...

+0,06

+0,08

+0,05

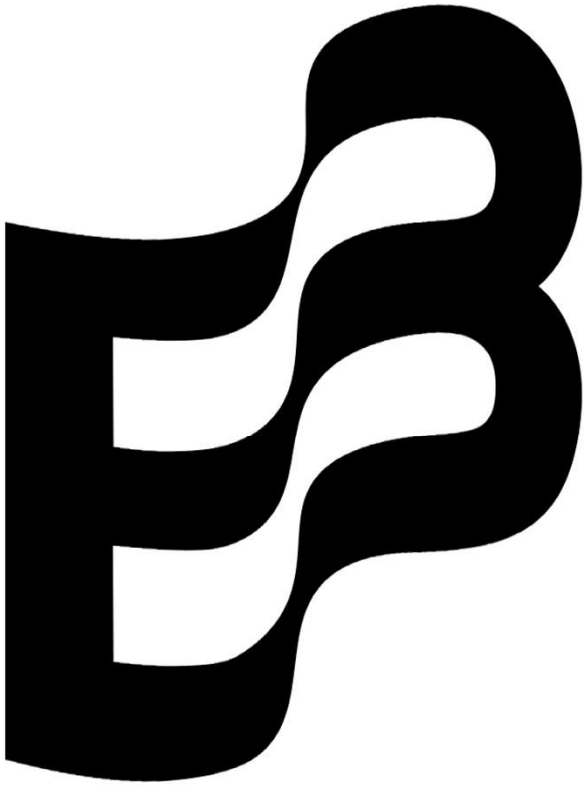
\+

+0,2

VERWACHTING VOORAF



©2026 The Better Company | Alle rechten voorbehouden



marco@thebettercompany.io