



The Better Company

Transformationeel Leiderschap Tiny Habits FMCG producent



Impact van transformaties op leiderschap

De Customer Service & Logistics organisatie van een groot FMCG bedrijf bevond zich midden in een opeenvolging van digitale en structurele transformaties. De roep om “meer transformationeel leiderschap” klonk, maar welke concrete leiderschapscompetenties maken hier werkelijk het verschil?

Bouwen aan transformationeel leiderschap

Om leiders effectief door de transformaties te loodsen hebben we de brede term transformationeel leiderschap binnen de context van de specifieke organisatie teruggebracht tot drie wetenschappelijk onderbouwde competenties: Intergroup-, Visionary- en Supportive Leadership. Samen met L&D, HR en het changeteam vertaalden we die competenties naar een praktisch programma dat is opgebouwd uit de nieuwste inzichten in gedragspsychologie en veranderkunde. Elke module koppelt organisatiedoelen aan **tiny habits**: kleine, direct toepasbare gedragingen die leiders dagelijks kunnen oefenen.

Borgen van een duurzame aanpak

Maar gedragsverandering beklijft pas als de omgeving meewerkt. Daarom hebben we:

- de **sociale structuren in teams versterkt**, onder andere door (peer)coaching en intervisie;
- **processen en werkwijzen geanalyseerd en aangepast**, zodat nieuwe gewoonten de “makkelijkste” keuze werden;
- **continue support ingebouwd** via geautomatiseerde nudges en buddy meet-ups.

Resultaten



Passende ondersteuning

Leiders voelden zich ondersteund door de toepasbaarheid van de interventies die werden aangereikt tijdens het programma.



Leren in the flow of work

Door een goede aansluiting op transformaties konden de tiny habits direct worden ingezet.



Verankering en actie

Een plan van aanpak op organisatieniveau voor het duurzaam verankeren van gedrag ná het programma.

“Onze opdracht is succesvol zijn in deze rol, waarbij er ook iets gevraagd zal worden van onze eigen wendbaarheid als leiders – dat is een mooie uitdaging, waarvan ik zeker weet dat wij met elkaar hier succesvol in kunnen zijn. Ook door de positieve terugkoppeling vanuit het programma, hoe jullie deze uitdaging niet uit de weg gaan.”

Change & Communication Manager