



Disney Benelux Diversity & Inclusion



Eén van de strategische prioriteiten voor Disney Benelux: een veilige en inclusieve werkomgeving voor alle medewerkers in Nederland en België – ongeacht achtergrond of diversiteitskenmerk. Een OKR die rechtstreeks voortvloeit uit één van Disney's corporate values: *inclusion*.

De uitdaging

Hoe inclusief en veilig is onze werkomgeving écht? Waar staan we ten opzichte van onze doelstelling – en wat is er nodig om onze OKR duurzaam te realiseren? Het Leadership Team van Disney Benelux zocht naar antwoorden op deze vragen. Feitelijk en onderbouwd.

De aanpak

Alleen door te meten kom je echt iets te weten. Ga op zoek naar data, en blijf weg van aannames. Daarom besloten we medewerkers te betrekken in een gericht onderzoek: de Inclusion Scan van The Better Company. Deze wetenschappelijk gevalideerde survey combineert inzichten uit de organisatie- en gedragswetenschappen in een compacte, thematische scan. Een *deep-dive* die niet alleen meet *wat* medewerkers ervaren, maar ook *waarom*.

De resultaten

De nulmeting leverde een helder en objectief beeld op van de huidige stand van inclusie en veiligheid binnen de organisatie van Disney Benelux:



2 van 6 uitkomstindicatoren en 3 van 18 diversiteitskenmerken geven inzicht in de feitelijke beleving van medewerkers en maken zichtbaar welke groepen extra aandacht vragen.



4 van 10 systemische drijfveren laten zien wat het verschil maakt – 4 kritieke drivers dragen significant bij aan ervaren inclusie en veiligheid. Deze vier vormen de hefboom voor duurzame verbetering in alle geledingen van de organisatie.



4x9=36 specifieke, actiegerichte tiny habits bieden praktisch handelingsperspectief – micro-interventies die relevant leiderschapsgedrag in de Disney-context versterken en verankeren in de *daily flow of work*.

Het vervolg

People Managers doorlopen een tiny habits implementatieprogramma. Daarin leren zij hoe kleine gedragsveranderingen grote, blijvende impact maken. De volgende Inclusion Scan is als effectmeting bedoeld om aan te tonen dat deze micro-interventies daadwerkelijk bijdragen aan een inclusievere, veiligere werkomgeving voor iedereen.



"Ik ondersteun de op data gebaseerde aanpak van The Better Company van harte. De co-creatieve samenwerking met HR ervaar ik als bijzonder waardevol. Het is inspirerend om te zien hoe we onze People Managers via het uitgerolde programma gericht kunnen versterken in hun leiderschapskwaliteiten, terwijl het on-the-job leren van nieuwe leadership habits minimale tijdsinvestering vraagt. Deze aanpak werkt als een olievlek: het stimuleert ook andere collega's om na te denken over hun eigen rol in het creëren van een inclusieve werkcultuur."

Priscilla van der Lek, HR Director Benelux, The Walt Disney Company

