



Do Better Scan: Veranderbereidheid

WAAROM – Veranderbereidheid betreft het vermogen van mensen om verandering te omarmen en hun bereidheid zich aan te passen aan nieuwe omstandigheden. Veranderbereidheid gaat kortom over menselijke mindset en motivatie. Het is een belangrijk thema voor organisaties, omdat verandering in hun onzekere en complexe omgeving de enige constante lijkt te zijn. Het is algemeen bekend dat je mensen niet kunt veranderen; mensen kunnen alleen zichzelf veranderen. Daarom speelt leiderschap zo'n cruciale rol bij het faciliteren van effectieve verandering: leiders moeten de verandering zijn die ze in het gedrag van medewerkers willen zien.

Organisaties die veranderbereidheid weten te stimuleren, zijn in staat een collectief te creëren dat flexibel en innovatief in staat is om succesvolle transformaties te bewerkstelligen. Maar hoe doe je dat?

HOE – Door exact te weten welke factoren in jouw organisatie doorslaggevend zijn om veranderbereidheid te kunnen verbeteren. Door precies te weten waar in de organisatie de grootste winst is te behalen. En niet te vergeten, door in actie te komen obv deze wetenschap met een bijpassende interventieaanpak. Zodat je *evidence-based* kunt werken aan de gewenste en maakbare uitkomst van een organisatiecollectief dat duurzaam veranderbereid is. Dit is de aanpak waar The Better Company voor staat en jou heeft te bieden.

We meten een door de wetenschap aangedragen uitkomstmaatstaf voor veranderbereidheid. Tegelijkertijd meten we de drijfveren van veranderbereidheid. Drijfveren zijn specifieke leiderschaps- en werkklimaatfactoren waarvan wetenschappelijk is bewezen dat ze effect hebben op de mate van veranderbereidheid. De wetenschap heeft 8 relevante drijfveren onthuld, zoals rechtvaardige informatiedeling, participatief leiderschap en psychologische veiligheid.

We hebben gevalideerde meetschalen voor alle relevante maatstaven, zowel voor uitkomsten als voor drijfveren,

samengevoegd in één geïntegreerde en *state-of-the-science* medewerkerssurvey. Deze survey is uniek in zijn soort en vormt de kern van onze Do Better Scan. Met dit meetinstrument verzamelen we ook in jouw organisatie relevante en betrouwbare data over veranderbereidheid, zodat we scherp zicht krijgen op uitkomsten en drijfveren en we het effect van drijfveren op uitkomsten kunnen analyseren. Het doel van deze effectanalyse is een systemische diagnose van de 2 of 3 meest kritieke drijfveren van veranderbereidheid in jouw specifieke geval. Zo'n duidelijke focus op de paar dingen die er werkelijk toe doen stellen je in staat om een echt en blijvend verschil in veranderbereidheid te maken met beperkte en gerichte inspanningen.

WAT – Dit is wat je mag verwachten van de Do Better Scan:

Vlekkeloze survey operatie

Je krijgt de professionele uitvoering van de Do Better Scan in jouw organisatie. We zorgen voor een soepele en servicegerichte online survey, op een manier waarbij je je nergens zorgen over hoeft te maken.

Do Better Dashboards

Je krijgt een kristalhelder en fijnmazig inzicht in de mate van veranderbereidheid. Wat is de score? We tonen je de relevante uitkomstmaatstaven voor veranderbereidheid in een eenvoudig en gemakkelijk leesbaar Do Better Dashboard voor individuele teams, maar ook voor grotere aggregaties, tot aan het niveau van de totale organisatie.

Systemische diagnose en chirurgische precisie

Je komt te weten wat volgens de data de 2 of 3 sterkste drijfveren van veranderbereidheid zijn voor de organisatie als geheel. Deze systemische diagnose vertelt je precies waar je verbeterinterventies op hebt te richten: alleen op de sterkste drijfveren met een bewezen effect, alleen in die teams en bij die leiders waar verbetering het meest nodig is. Chirurgische precisie, dat is wat wij je bieden. Zodat je meer kunt bereiken door minder te doen. *Less is more!* Deze evidence-based interventieaanpak biedt je een *roadmap* voor voorspelbare impact: een organisatie waar medewerkers duurzaam veranderbereid zijn.

Overzicht & eenvoud: Do Better Dashboard

Haarfijn handelingsperspectief

In relatie tot de gemeten uitkomsten toont het Do Better Dashboard ook maatstaven voor de kritieke drijfveren van veranderbereidheid. Op deze manier leert elk team hoe veranderbereid de organisatie als geheel is, wat de systemische oorzaken van deze uitkomst zijn en welke acties lokaal nodig zijn om op teamniveau bij te kunnen dragen aan een betere uitkomst. Cruciale kennis die direct in de teams wordt belegd om daar de agenda te zetten voor betekenisvolle dialoog en om de gevoelde urgentie voor actie te stimuleren.

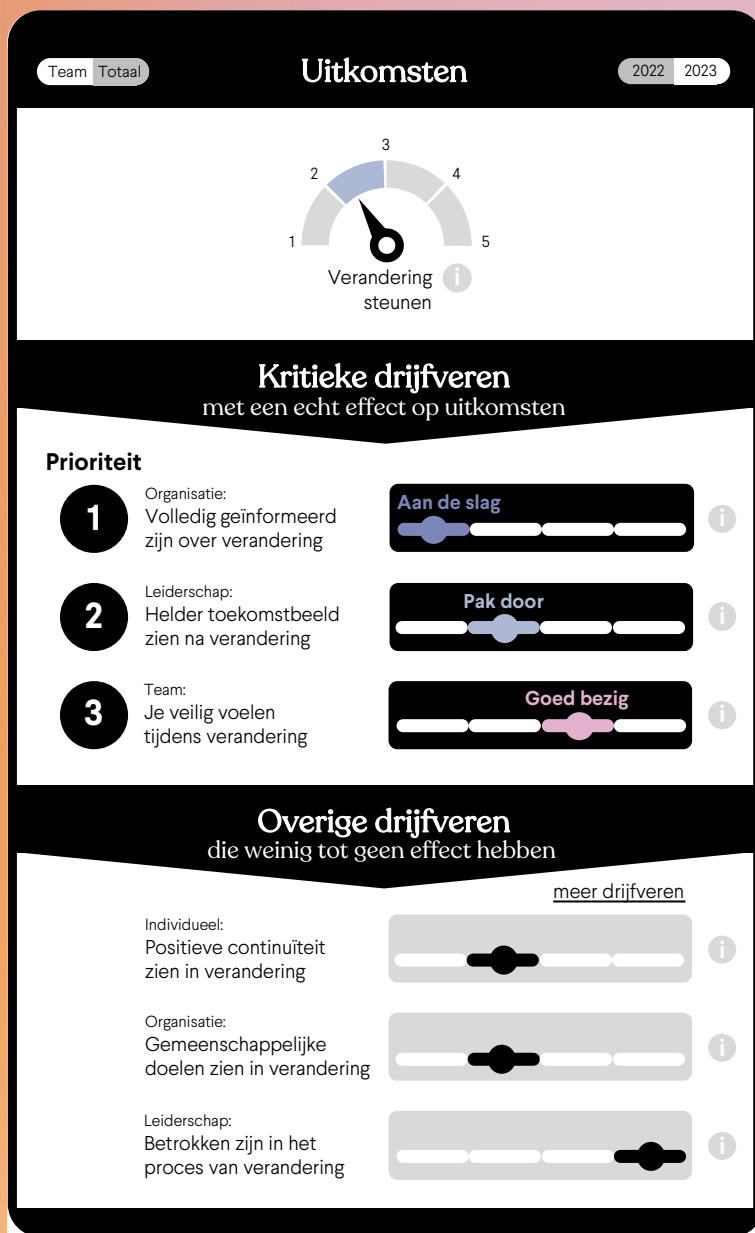
Interventie designservices

We ondersteunen je desgewenst bij het ontwerpen van evidence-based interventieprogramma's voor het kunnen maken van echte impact. Aangezien de drijfveren van veranderbereidheid in essentie gaan over leiderschap, gedrag en cultuur, vraagt verbetering om specifieke change-interventies voor leiderschaps-, team- en organisatieontwikkeling. Welke interventies zijn nodig op basis van jouw unieke bevindingen? Gezamenlijk ontwerpen we de maatwerk interventiestrategie die het beste aansluit bij jouw context-specifieke uitdaging op het vlak van veranderbereidheid.

Businesscase

Je kunt aanvullende inzichten krijgen uit reeds bestaande, eigen data over bijvoorbeeld verzuim van medewerkers, je aantrekkelijkheid als werkgever (eNPS-scores), klanttevredenheid, productiviteit of over andere maatstaven die voor jouw organisatie uitdrukking geven aan de waarde van veranderbereidheid. We kunnen jouw data eenvoudig onderdeel maken van onze analyses. Zo kun je bijvoorbeeld ontdekken dat veranderbereidheid een voorspeller is van lager verzuim of hogere eNPS. Waardevolle inzichten die je zullen helpen om de businesscase en de organisatorische support te bouwen die nodig zijn om veranderbereidheid duurzaam te verbeteren.

The Better Company is een spin-off van Erasmus Universiteit Rotterdam | thebettercompany.io
©2023 The Better Company | Alle rechten voorbehouden



Voorbeeld van een Do Better Dashboard

De gemeten vitaliteit in deze voorbeeldorganisatie kan beter. Drie kritieke drijfveren zijn systemisch geïdentificeerd als belangrijkste oorzaak van deze uitkomst. Het specifieke team in de getoonde rapportage zal zich lokaal vooral op één van die drie drijfveren moeten richten om een bijdrage te kunnen leveren aan een vitalere organisatie.

Wil je meer weten?

Stuur een mail naar hallo@thebettercompany.nl.